

BBB verslag

15 mei 2018

Tijdens deze BBB nemen wij, als organisatie van HBO Intro Festival Breda, jou graag mee in de ontwikkelingen. Met name over de opzet, de line-up, de mogelijkheden op de Hang-Out en vragen we jullie hulp voor sponsoring en PR voor de Stadsdag en het HBO Intro Festival op 30 augustus.

Check ook de pdf met de presentatie die we op 15 mei gegeven hebben.

Datum festival

30 augustus is de datum van het HBO Intro Festival Breda 2018. De kalenders van het NHTV en Avans vallen nooit gelijk. Toch wordt er al jaren gedacht om iets te organiseren voor beide scholen. Dit jaar is dan eindelijk de aftrap van een gemeenschappelijke dag.

Thema

Iets wat nog nooit eerder is gedaan, maar wat we deze editie wel willen doen is een thema hangen aan het festival. Nadat we als organisatie hier lang over hebben gebrainstormd, zijn we tot de beslissing gekomen: thema STUDENTENLEVEN. Dit thema sluit in onze ogen perfect aan op de essentie van het HBO Intro Festival, het wil je namelijk thuis laten voelen in de stad waar je studeert. Daarnaast maak je door te gaan studeren niet alleen kennis met de stad, maar ook met het studentenleven. Naast eerste jaars, zouden de oudere jaarsstudenten zichzelf ook kunnen vinden in dit thema omdat zij zich al een aantal jaar in het studentenleven bevinden.

Ideeën om het thema door te voeren:

- De verschillende area's benoemen in teken van het thema: Ingang -> studentenleven
Mainstage -> De Kroeg Hang out -> 'heb je even' Foodcourt -> Bunkeren
- Typisch Bredase dingen laten zien zoals de Grote Markt, de haven, het park, uitgaansleven etc.
- Kroegsetting creëren bij de informatiemarkt -> statafels met barkrukken
- Decoratie van de Hang Out neerzetten als een huiskamer d.m.v. banken, tafeltjes en andere accessoires. Bij de bar zorgen dat "een meter" bier gehaald kan worden. En meer.
- Foodcourt: typisch studentenvoedsel zoals frikandelbroodjes, tosti's, pizza, brood baopao, etc.
- Activiteiten: bierkratten stapelen, Stef stuntpilot, beerpong

Vragen van studentenverenigingen

Belangrijk → wat mag wel en wat mag niet?

Studentenverenigingen mogen zichzelf presenteren op het festival. Vrijwilligers worden op de gastenlijst gezet.

Hoe zit het met de beveiliging op het festival en leeftijdscontrole ivm alcohol?

De organisatie van het HBO Intro Festival werkt samen met een veiligheidsbedrijf en studenten van de opleiding Integrale Veiligheid. Zij controleren ieder jaar op goed niveau op alcoholgebruik. Daarnaast worden er van tevoren een hoop calamiteitenplannen opgesteld en uitgewerkt.

Om het onderscheid tussen 18+ en <18 te zien werkt het HBO Intro Festival met bandjes.

Mensen onder de 18 krijgen geen bandjes. Boven de 18 krijgen ze wel een bandje.

Tijdens de introductieweken wordt er gewerkt met bandjes. Het is daarom belangrijk te weten welke kleuren er worden gebruikt tijdens de introductieweken. Op deze manier kan het HBO Intro Festival voorkomen dat de kleur hetzelfde is als de kleur van het bandje om alcohol te kunnen bestellen.

Als de papa's en mama's van introductieweken mogen komen dan scheelt dit veel bezoekers.

Stadsdag Avans & NHTV



/HBOINTROFESTIVALBRED
/HBOINTROFESTIVALDENBOSCH



@HBOINTROBR
@HBOINTRODB



@HBOINTRO



@HBOINTRO

Om de dag te beginnen lunchen de studenten in het Vondelpark. Deze lunch wordt vervolgd door een gemêleerd programma. Hierbij kun je ook denken aan activiteiten in de binnenstad zoals de kroegen afgaan. De stadsdag begint rond 10:00u/11:00u en duurt tot 16:00u. Vanaf 17:00u sluiten de studenten de dag af bij het HBO Intro Festival. NHTV begint zelf met een ontbijt en Avans sluit daarna bij de lunch hopelijk in grote getalen aan.

Je moet de stadsdag zien als het overkoepelende van alle activiteiten en het festival. Het zijn geen losse onderdelen van elkaar. Eigenlijk duurt de stadsdag van 10:00u/11:00u tot 23:00u.

Vraag vanuit de studentenverenigingen: zijn er mogelijkheden om je als studentenvereniging ook te presenteren tijdens de rest van de stadsdag ipv alleen op het HBO Intro Festival?

Line-up

Trophies Events uit Breda komt met een tweede stage op het HBO Intro Festival Breda. De invulling aan artiesten op deze stage bepalen hun, dat regelen wij niet.

We willen de kroegen naar het festival brengen door dj's van kroegen te laten draaien op het festival. Denk hier aan dj's van o.a. Walkabout. Op deze manier kunnen de kroegen zich alsnog presenteren. Daarnaast willen we proberen in samenwerking met de kroegen voor een afterparty te zorgen in de binnenstad. Op deze manier hebben ze alsnog profijt van het HBO Intro Festival.

Tip van de studentenverenigingen: geef ze ruimte en plan ze niet als eerst maar verderop in de avond.

De namen die zijn voorgesteld tijdens de BBB zijn de volgende:

- De Lievevings dj's van je zus -> reacties: bekende naam, blijft hangen, positief, heerlijk
- Rave van Fortuin -> reacties: zijn goed
- Puinhoop Kollektiv -> reacties: zeker niet slecht om nog eens als naam op de line-up te zetten
- Yung Felix -> rechterhand Bizzey.
reacties: kan wel lekker draaien, wel goed
- Johnny 500 -> reacties: opzich wel goed, sowieso mooi om te zien
- Crooxs -> rauwe kantjes van de house. Reacties: positief
- Childsplay -> goed in zijn genre en bekende naam

Over alle namen uit dit lijstje waren de aanwezigen te spreken, maar er zijn altijd voorkeuren.

Tip vanuit de studentenverenigingen: de timetable zo maken dat er een golfbeweging ontstaat is leuk maar een opbouw van wat softer naar harder is leuker → werken naar een climax

Er werd gevraagd, zijn bands ook een optie?

Uit ervaring weten wij dat het niet werkt in onze setting, dit heeft betrekking tot dj's.

Wie weet is het een idee voor in de toekomst als we een stuk groter kunnen gaan.

Dan kan er een aparte stage komen met alleen maar bands. Dit was er ook toen het HBO Intro Festival Breda nog plaatsvond in de binnenstad.

Naast dat bands niet werken in onze setting, zijn ze ook organisatorisch een stuk moeilijker. Dit omdat het logistiek gezien een enorme uitdaging is.

Hang-Out

De HBO Intro Hang Out is dé plek waar studenten kunnen chillen, terwijl ze kennis maken met studentenverenigingen en bedrijven. Deze studentenverenigingen en bedrijven hebben hier de mogelijkheid om de studenten diensten en activiteiten aan te bieden wat het leven van de studenten leuker, socialer en gemakkelijker kan maken.



/HBOINTROFESTIVALBRED
/HBOINTROFESTIVALDENBOSCH



@HBOINTROBR
@HBOINTRODB



@HBOINTRO



@HBOINTRO

“Studentenstad in de etalage zetten”

Naast jezelf als studentenvereniging te presenteren om nieuwe leden aan te trekken kun je als vereniging ook kiezen voor een ander doel en opstelling.

Je kunt op het festival ook een VIP lounge creëren voor eigen leden.

Zowat alles is mogelijk, als jullie de studentenverenigingen het maar van tevoren laten weten. Er is genoeg plek, zelfs voor bijvoorbeeld een stormbaan.

Wij willen jullie ideeën alleen wel op tijd horen, omdat er een plattegrond van het festivalterrein moet worden getekend. Hierin moet de Hang-Out ook worden opgenomen, dus is het belangrijk om te weten hoe veel ruimte daarvoor precies nodig is en wat er allemaal voor nodig is.

Opdracht aan studentenverenigingen

- uiterlijk 30 mei inleveren
hbointro@avans.nl

Op een A4tje:

- hoe veel mensen denk je dat eraan de activiteiten mee willen doen
- Is er water voor nodig
- Is er (kracht)energie voor nodig
- Hoe veel standbemanning vanuit jullie
- Hoe veel m2 denk je nodig te hebben
- Wat wil je doen
- Etc.

En hou er ook dit jaar weer rekening mee dat het bij het inhuren van bijvoorbeeld kratjes stapelen een veiligheidscertificaat hoort. Veiligheid blijft het allerbelangrijkste op het festivals! Zorg er dus voor dat wanneer er een certificaat bij hoort dat die komt en stuur het naar ons op.

Het plan van het HBO Intro Festival

Het gaat hier om een plan waar alle ditjes en datjes inkomen.

- Je kunt hierbij denken aan:
- studenten moeten hun ID en schoolpas meenemen
 - er zin lockers van laptops
 - Details over busplekken
 - Regeling van de pendeldienst
 - etc.

Mochten studentenverenigingen hier interesse in hebben kan dit plan wanneer het af is doorgestuurd worden via de mail.

Informatiemarkt (sponsors & stands)

Sponsors zijn een belangrijk onderdeel van het festival, anders krijgen we de begroting niet rond. Zowel non-profit als commerciële bedrijven.

Dit jaar zullen de Hang-Out en Informatiemarkt waarschijnlijk verweven met elkaar qua opstelling.

Vragen voor studentenverenigingen

- Kan je ons meehelpen in het werven van sponsors, waardoor er meer geld binnenkort om toffe dingen te kunnen doen in de Hang Out?
- Kennen jullie andere bedrijven die geïnteresseerd zijn in een plek op het HBO Intro Festival?
- Hebben jullie ingangswegen voor ons voor sponsoring?
- Hebben jullie zelf leuke ideeën voor sponsoring, door de eigen vereniging?

Laat ons weten wat jullie adviseren en/of goed ideeën vinden.



/HBOINTROFESTIVALBRED
/HBOINTROFESTIVALDENBOSCH



@HBOINTROBR
@HBOINTRODB



@HBOINTRO



@HBOINTRO

Actie & PR

Wat we heel graag zien is dat jullie studentenverenigingen je eigen festival er van maken.

- Wie weet komen jullie op een vette PR actie binnen de studentenvereniging

Denk hierbij aan: wat is het mooiste studentenhuis? Of wat is de vieste studentenkamer?

Als actie kun je hier muntjes aan hangen als beloning die te spenderen zijn op het festival.

Ga in actie met elkaar. Ga in overleg met andere studentenverenigingen.

Oproep: kijk binnen je studentenvereniging hoe je het festival kunt promoten.

Van daaruit komt de PR vanzelf.

NIEUWE BBB

Zet alvast in je agenda: **dinsdag 19 juni**



/HBOINTROFESTIVALBRED
/HBOINTROFESTIVALDENBOSCH



@HBOINTROBR
@HBOINTRODB



@HBOINTRO



@HBOINTRO